

Paris, le 28 septembre 2023

Chiffre d'affaires de l'exercice 2022/23 : 3,5 milliards d'euros (+9,5%)

Grâce à une nouvelle forte progression des ventes de camping-cars (+19,7%), le chiffre d'affaires de Trigano au **quatrième trimestre 2022/23** atteint 836,1 M€, et affiche une croissance de 13,2% par rapport à l'exercice précédent :

En millions d'euros (chiffres non audités)	4 ^{ème} trimestre (juin - août.)			Variation 2023/2022			
	2023	2022	2021	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	790,1	688,5	602,0	+14,8%	+1,0%	-0,2%	+14,0%
Équipement des loisirs	46,0	50,1	57,2	-8,2%	-	+0,2%	-8,4%
Chiffre d'affaires	836,1	738,6	659,2	+13,2%	+0,9%	-0,2%	+12,5%

La confirmation de l'amélioration des réceptions de bases roulantes a permis une augmentation de la production de **camping-cars** d'un peu plus de 15% en volume. Le niveau des ventes affiche une progression de 19,7%.

Les ventes de **caravanes** (+3,7%), de **résidences mobiles** (+1,9%), et **d'accessoires pour véhicules de loisirs** (+3,6%) sont restées bien orientées tandis que celles des activités **remorques** (-6,6%), **équipement du jardin** (-9,6%) et de **matériel de camping** (-18,0%) ont été affectées par la morosité de la conjoncture en France.

La bonne orientation de l'activité véhicules de loisirs au second semestre permet à Trigano d'enregistrer une croissance de 9,5% de son chiffre d'affaires sur l'**exercice 2022/23** :

En millions d'euros (chiffres non audités)	Exercice clos le 31 août			Variation 2023/2022			
	2023	2022	2021	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	3 288,6	2 932,9	2 701,9	+12,1%	+3,7%	-0,4%	+8,8%
Équipement des loisirs	191,6	244,3	231,7	-21,6%	-	-0,5%	-21,1%
Chiffre d'affaires	3 480,2	3 177,2	2 933,6	+9,5%	+3,4%	-0,4%	+6,5%

L'activité Véhicules de loisirs a été marquée en début d'exercice par des difficultés d'approvisionnement en bases roulantes pour camping-cars ayant conduit à la fermeture de plusieurs unités de production pendant plusieurs semaines. La nette amélioration des livraisons de **camping-cars** au second semestre a permis de rattraper en grande partie le retard et d'afficher une progression du chiffre d'affaires de 11,2% à périmètre et taux de change constants. Les ventes de **caravanes** (+5,6%) et de **résidences mobiles** (+7,5%) sont également restées bien orientées tandis que celles de **d'accessoires pour véhicules de loisirs** (-5,9% à périmètre et taux de change constants) ont été affectées par des phénomènes de déstockage de la distribution.

L'activité équipement des loisirs a été pénalisée par la mauvaise conjoncture économique en Europe et plus particulièrement en France sur l'ensemble de ses segments : **matériel de camping** (-6,1%), **équipement du jardin** (-22,7%) et **remorques** (-22,8%).

La croissance du chiffre d'affaires associée à la maîtrise des marges et des frais généraux permet d'entrevoir un résultat opérationnel courant supérieur à 400 M€ sur l'exercice 2022/23.

Perspectives

Grâce à l'évolution démographique de la base de clientèle et à la progression de la durée de vie utile des populations, intéressées par des loisirs actifs, simples, économiques et proches de la nature, les véhicules de loisirs devraient continuer à attirer de plus en plus d'Européens dans les années à venir.

Les premiers salons d'automne ont confirmé par des niveaux d'affluence élevés le vif intérêt des consommateurs européens pour les véhicules de loisirs. Si l'augmentation des prix des produits et des taux d'intérêt ne semble pas affecter le marché des camping-cars, la demande pour les caravanes est cependant moins soutenue en ce début de saison.

Trigano est confiant dans sa capacité à faire progresser son chiffre d'affaires pour l'exercice 2023/24 : le haut niveau de carnets de commandes en camping-cars lui donne une bonne visibilité sur son activité qui devrait bénéficier d'une nouvelle amélioration des livraisons de bases roulantes, de la montée en puissance de son outil de production et de la reconstitution des stocks des réseaux de distribution.

Fort d'une situation financière solide et d'une trésorerie nette positive, Trigano a les moyens de poursuivre sa politique de gains de parts de marché à moyen terme en s'appuyant sur une organisation décentralisée couvrant de manière homogène l'ensemble du territoire européen. Attentif à l'évolution de ses marchés, Trigano adaptera, si besoin est, sa capacité de production ainsi que le niveau de ses coûts aux évolutions de la demande. Les investissements structurants dans la distribution des véhicules de loisirs et la production de mobil-homes permettront de rendre l'entreprise encore plus robuste et compétitive sur le long terme.

Croissance externe

Extension du réseau Libertium

Trigano annonce être entré en négociation exclusive pour l'acquisition de 90% du capital de la société Lestringuez. Distributeur de camping-cars dans le département du Nord avec deux points de vente, la société emploie environ quarante personnes, est bénéficiaire et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 25 M€ pour l'exercice clos au 31 août 2022. Compte-tenu du niveau des ventes de Trigano à cette société, l'apport de chiffre d'affaires consolidé résultant de cette acquisition serait d'un peu moins de 20 M€.

Comme annoncé le 26 juin 2023, Trigano est en négociation exclusive pour l'acquisition de 70% du capital de la société ADS Loisirs. Distributeur de camping-cars dans l'agglomération rennaise ADS Loisirs emploie une cinquantaine de personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 32 M€ en 2022. Compte-tenu du niveau des ventes de Trigano à cette société, l'apport de chiffre d'affaires consolidé résultant de cette acquisition serait de l'ordre de 25 M€. Cette opération demeure soumise à l'obtention de l'approbation de l'Autorité de la concurrence.

Acquisition de Bio Habitat

Comme annoncé le 5 mai 2023 et à la suite de l'avis favorable des instances représentatives du personnel, Trigano est entré en négociation exclusive avec le groupe Bénétteau pour l'acquisition de la société BIO Habitat et de sa filiale BIO Habitat Italie. La transaction demeure soumise à l'obtention de l'approbation de l'Autorité de la concurrence en France. La réalisation de cette acquisition pourrait intervenir en fin de premier semestre.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats annuels 2022/2023 seront publiés le 28 novembre 2023

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

4 ^{ème} trimestre en millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/06/23 au 31/08/23	du 01/06/22 au 31/08/22 ⁽¹⁾	Variation T4 2023 / T4 2022							
			courante		effet périmètre ⁽¹⁾		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	607,0	507,1	99,9	19,7%	3,2	0,6%	-1,5	-0,3%	98,2	19,4%
Caravanes	64,6	62,3	2,3	3,7%	-	-	-	-	2,3	3,7%
Résidences Mobiles	21,0	20,6	0,4	1,9%	-	-	-	-	0,4	1,9%
Accessoires	77,1	74,4	2,7	3,6%	3,3	4,4%	-0,2	-0,3%	-0,4	-0,5%
Autres VDL	20,4	24,1	-3,7	-15,4%	0,1	0,4%	-	-	-3,8	-15,8%
Véhicules de loisirs	790,1	688,5	101,6	14,8%	6,6	1,0%	-1,7	-0,2%	96,7	14,0%
Remorques	35,3	37,8	-2,5	-6,6%	-	-	0,1	0,3%	-2,6	-6,9%
Matériel de camping	4,1	5,0	-0,9	-18,0%	-	-	-	-	-0,9	-18,0%
Equipement du jardin	6,6	7,3	-0,7	-9,6%	-	-	-	-	-0,7	-9,6%
Equipement des loisirs	46,0	50,1	-4,1	-8,2%	-	-	0,1	0,2%	-4,2	-8,4%
Chiffre d'affaires	836,1	738,6	97,5	13,2%	6,6	0,9%	-1,6	-0,2%	92,5	12,5%

⁽¹⁾ Deux reclassements sans incidence sur le segment opérationnel véhicules de loisirs ont été réalisés :
- T4 2022 : 3,2 M€ ont été reclassés de la catégorie camping-cars vers les catégories accessoires (2,7 M€) et autres VDL (0,5 M€)
- Effet périmètre : 1,2 M€ en autres VDL et 0,7 M€ en accessoires ont été reclassés en camping-cars (0,9 M€) et caravanes (1,0 M€)

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/22 au 31/08/23	du 01/09/21 au 31/08/22 ⁽¹⁾	Variation 2023/ 2022							
			courante		effet périmètre ⁽¹⁾		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	2 572,1	2 255,7	316,4	14,0%	73,6	3,3%	-10,1	-0,4%	252,9	11,2%
Caravanes	260,2	246,3	13,9	5,6%	0,3	0,1%	-0,5	-0,2%	14,1	5,7%
Résidences Mobiles	116,9	108,7	8,2	7,5%	-	-	-	-	8,2	7,5%
Accessoires	280,4	273,1	7,3	2,7%	24,0	8,8%	-0,7	-0,3%	-16,0	-5,9%
Autres VDL	59,0	49,1	9,9	20,2%	10,8	22,0%	-0,1	-0,2%	-0,8	-1,6%
Véhicules de loisirs	3 288,6	2 932,9	355,7	12,1%	108,7	3,7%	-11,4	-0,4%	258,4	8,8%
Remorques	148,1	191,9	-43,8	-22,8%	-	-	-0,9	-0,5%	-42,9	-22,4%
Matériel de camping	16,9	18,0	-1,1	-6,1%	-	-	-	-	-1,1	-6,1%
Equipement du jardin	26,6	34,4	-7,8	-22,7%	-	-	-0,2	-0,6%	-7,6	-22,1%
Equipement des loisirs	191,6	244,3	-52,7	-21,6%	-	-	-1,1	-0,5%	-51,6	-21,1%
Chiffre d'affaires	3 480,2	3 177,2	303,0	9,5%	108,7	3,4%	-12,5	-0,4%	206,8	6,5%

⁽¹⁾ Deux reclassements sans incidence sur le segment opérationnel véhicules de loisirs ont été réalisés :
- 2022 : 12,2 M€ ont été reclassés depuis la catégorie camping-cars vers les catégories accessoires (10,6 M€) et autres VDL (1,6 M€)
- Effet périmètre : 1,2 M€ en autres VDL et 0,7 M€ en accessoires ont été reclassés en camping-cars (0,9 M€) et caravanes (1,0 M€)